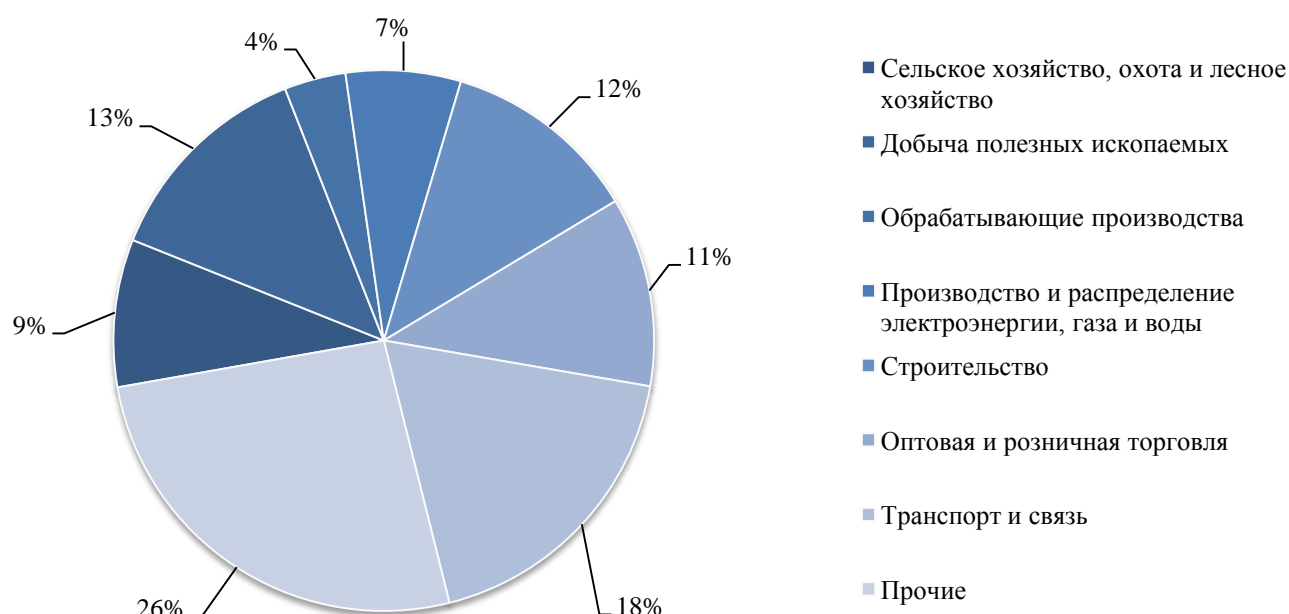


Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности за 2016 год



В 2015 году получено 276,9 млрд. рублей валового регионального продукта, что на 3,7% в сопоставимых ценах выше уровня 2014 года. Увеличение валового регионального продукта связано с приростом добавленной стоимости в добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производствах, производстве электроэнергии, газа и воды, сельском хозяйстве и торговле.

В 2016 году (по оценке) получено 278,1 млрд. рублей валового регионального продукта.

Доминирующим видом экономической деятельности в структуре валового регионального продукта области является транспорт и связь, удельный вес в валовом региональном продукте составляет 18%.

Обрабатывающие производства (4% валового регионального продукта) представлены цветной металлургией, машиностроением и металлообработкой, лесной и деревообрабатывающей, пищевой промышленностью.

Добыча полезных ископаемых (13% валового регионального продукта) в Амурской области представлена двумя крупными видами деятельности: добычей топливно-энергетических полезных ископаемых (уголь) и добычей полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических (золото, железная руда, строительные материалы).

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды (7% валового регионального продукта) осуществляется на базе энергетического комплекса, представленного тепловыми электростанциями (Благовещенская ТЭЦ, Райчихинская ГРЭС) и гидроэлектростанциями (Зейская ГЭС и Бурейская ГЭС).

В сельском хозяйстве создано 9% валового регионального продукта. Климатические условия позволяют выращивать зерновые культуры (пшеница, овес, ячмень), сою, гречиху, картофель, овощи и кормовые культуры. Область является лидером по производству сои в России. Также в Амурской области развито мясо-молочное животноводство, свиноводство, птицеводство и пчеловодство, в северных районах области - оленеводство.

В строительстве создано 12% валового регионального продукта.

Оптовая и розничная торговля обеспечила 11% валового регионального продукта.